

Escolha dos Técnicos Automotivos Americanos em 2009:
No Geral, a Melhor Marca de Elevador Hidráulico Automotivo

Prêmio Frost & Sullivan 2009 - Escolha dos Técnicos Automotivos Americanos por ser No Geral, a Melhor Marca de Elevador Hidráulico Automotivo, conferido à Rotary

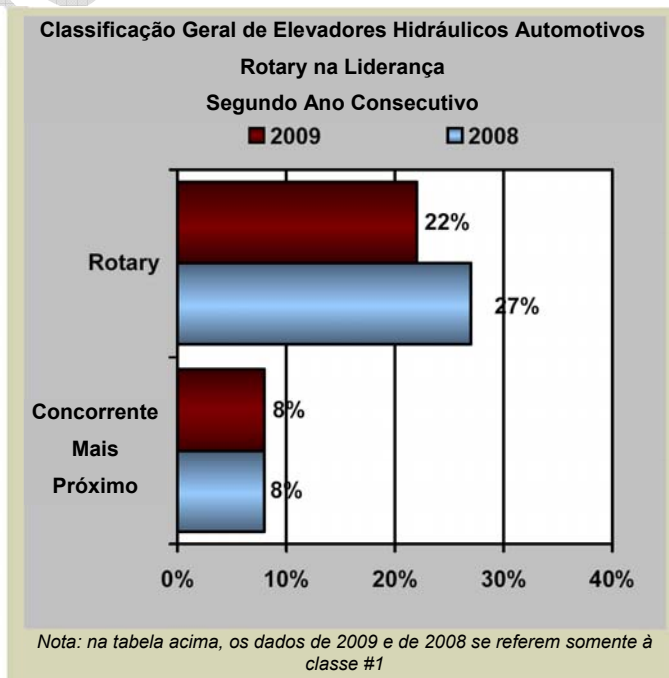
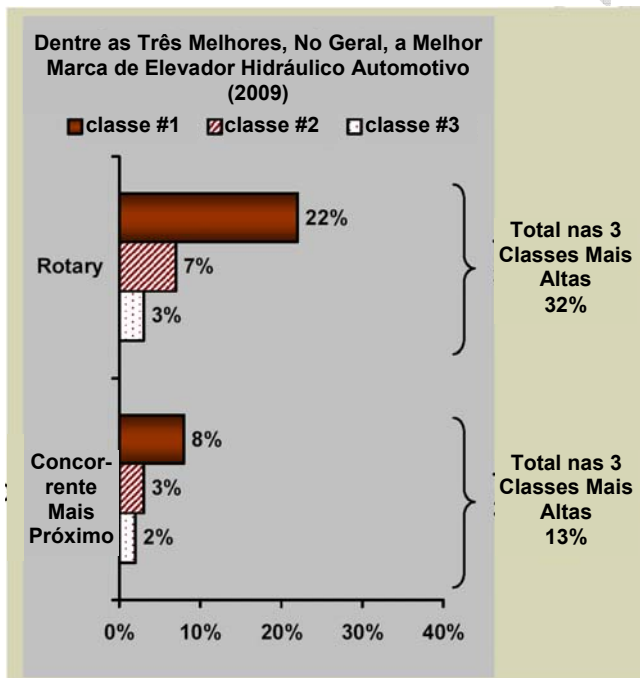
Com base na pesquisa independente Frost & Sullivan, a Escolha dos Técnicos Automotivos Americanos em 2009: Avaliação de Ferramentas Automotivas, a Rotary surge como campeã na categoria Elevadores Hidráulicos Automotivos na pesquisa junto aos Técnicos Automotivos Americanos. Assim, a Rotary é reconhecida como "No Geral, a Melhor Marca de Elevador Hidráulico Automotivo dos Estados Unidos" dentre os concorrentes de ponta da Rotary.



Resultados da Pesquisa

Pelo Segundo Ano Consecutivo, a Rotary é Mais Uma Vez Reconhecida como No Geral, a Melhor Marca de Elevador Hidráulico Automotivo!

Como mostrado abaixo, trinta e dois por cento dos Técnicos Automotivos Americanos classificam a Rotary como uma das três Melhores Marcas de Elevadores Hidráulicos Automotivos. Muito impressionante é vinte e dois por cento dos Técnicos Automotivos Americanos classificarem a Rotary como marca número 1 – significativamente acima do concorrente mais próximo (8%)! Um prenúncio de uma tendência em curso, uma vez que a Rotary é eleita como a melhor marca de elevadores hidráulicos automotivos pelo segundo ano.

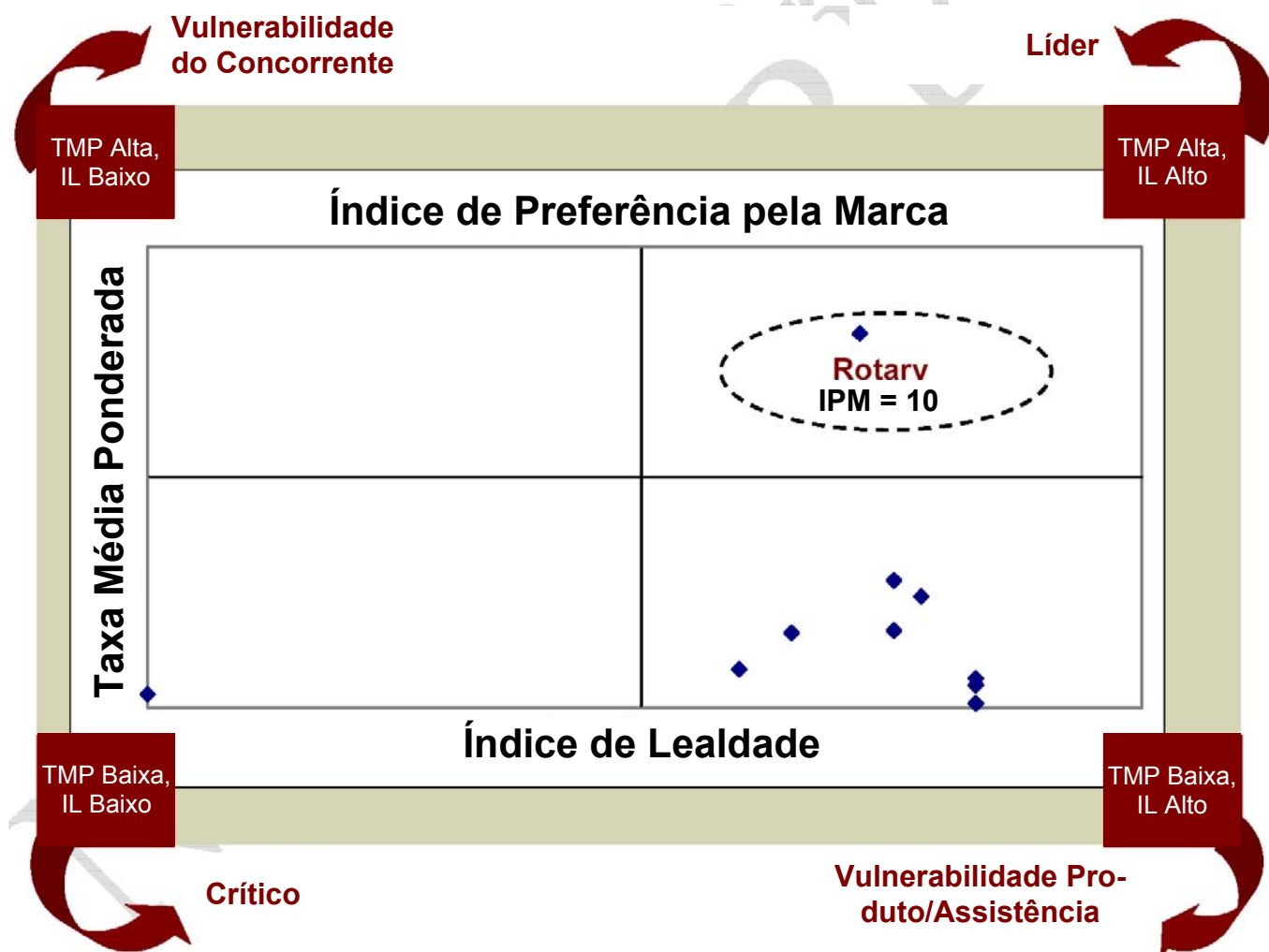


Resultados da Pesquisa (continuação)

Predominantemente, a Rotary é Líder no Mercado de Elevadores Hidráulicos Automotivos!

No geral, vinte e quatro por cento dos Técnicos Automotivos Americanos pesquisados adotaram a Rotary como seu principal fornecedor de elevadores hidráulicos automotivos. Dentre aqueles que usam Rotary, quase que todos indicam a Rotary como marca de elevador hidráulico automotivo preferida (como indicado na tabela Índice de Lealdade). Enquanto o concorrente Rotary mais próximo detém um índice de lealdade ligeiramente maior, a base de clientes mais ampla da Rotary, a reputação positiva da marca e a lealdade dos clientes muito alta solidificam a Rotary como "No Geral, Melhor Marca de Elevador Hidráulico Automotivo".

Índice de Lealdade			
	Número de Técnicos Automotivos Usando a sua Marca Preferida de Elevador Hidráulico	Número de Técnicos Automotivos Escolhendo a Marca Número 1 da sua Preferência de Elevador Hidráulico	Taxa do Índice de Lealdade ¹ (B/A)
Rotary	(A) 64	(B) 55	0.86
Concorrente mais Próximo	20	18	0.9



¹Índice de Lealdade (IL) calculado pela divisão do total dos votos na classe mais alta pelo número de respondentes que têm experiência com a marca escolhida. O índice vai de 0 a 1; onde 1 representa o máximo de lealdade; 0 indica que não há lealdade.

²Taxa Média Ponderada (TMP) é obtida conferindo peso 10 à classe #1, peso 5 à #2 e peso 1 à #3, somando estas ponderações e dividindo pelo total da amostra.

Resultados da Pesquisa (continuação)
Demografia

Demografia		
	Clientes Rotary	Total da Amostra
Tipo de Empresa		
Oficina de Reparos Independente	45%	57%
Oficina de Rede de Licenciados	31%	26%
Revenda	24%	17%
Proprietário ou Gerente da Empresa		
Sim	81%	77%
Não	19%	23%
Número de Técnicos Automotivos Empregados onde Você Trabalha		
2 a 5 Empregados	28%	44%
6 a 10 Empregados	20%	19%
11 a 20 Empregados	9%	15%
21 a 50 Empregados	13%	11%
Mais de 50 Empregados	30%	11%
Anos de Experiência		
Menos de 1 Ano	1%	2%
1 a 2 Anos	3%	4%
3 a 5 Anos	13%	11%
6 a 10 Anos	16%	15%
Mais de 10 Anos	67%	68%
Número de Baias (Box)		
1 a 2	4%	15%
3 a 5	19%	28%
6 a 10	27%	27%
Mais de 10	50%	30%
Regiões		
Nordeste	9%	9%
Centroeste	16%	17%
Sul	44%	37%
Oeste	31%	37%

Visão Geral da Empresa

A Rotary Lift é líder mundial em elevadores hidráulicos de serviços leves ou pesados e de ferramentas especiais. Os nossos elevadores automotivos, elevadores para caminhões e para veículos especiais são usados em revendas, oficinas independentes e mais, em segmentos especiais de mercado como transporte público, agências de governo, serviços públicos, transporte escolar, e oficinas de aficionados por motos e carros. Cada um dos nossos elevadores foi projetado para atender e sobrepujar as normas da indústria. Entregamos soluções inovadoras que permitem aos técnicos maior produção e conferir lucros maiores no balanço.

Quando enxergamos uma necessidade no mercado de elevadores automotivos, cuidamos com atenção. Já criamos muitos produtos para atender quesitos específicos dos nossos clientes. Os clientes Rotary recebem muito mais que apenas uma ferragem; recebem o que há de melhor na engenharia, em inovações e suporte. Estamos sempre à procura de novos modos como auxiliar o nosso cliente a maximizar a sua produtividade.

Numa baía de manutenção veicular, os elevadores são a ferramenta com que os proprietários, gerentes e técnicos contam como a sua maior fonte de lucro e ferramenta de maior produtividade. Com isto em mente, a Rotary está sempre caminhando adiante, aumentando a produtividade nas baias por melhor alinhar o elevador aos quesitos dos veículos. Também, nos dedicamos a eficiência e segurança do técnico operador.

E qual é a missão da Rotary? Tornar-se o fornecedor número 1 ao mercado global de elevadores veiculares por ser a melhor do mundo na entrega aos clientes de produtos seguros e confiáveis que atendam as suas necessidades de mercado. O que isto quer dizer para você? Quer dizer que garantimos que mais anos de experiência, de testes e de atenção são incorporados a cada elevador Rotary, do que a qualquer produto concorrente. Trata-se de resistência a serviços pesados e adversos. Procurando, se encontram elevadores concorrentes à disposição. Mas, porque o único modo de provar que os nossos elevadores veiculares são os melhores, o jeito é comparar.

E não paramos por aqui. Depois de um elevador atender todas as nossas exigências, segue para testes rigorosos em laboratórios de terceiros para certificação quanto a padrões nacionais e internacionais como CE, TUV, CSA e ETL/ALI.

Daí você ter certeza que quando compra um dos nossos elevadores, sabe que os nossos engenheiros cuidaram de cada detalhe – desde a pintura de alto brilho que clareia a sua oficina, à embalagem que produz menos desperdício de recursos ambientais. E não se surpreenda, ainda hoje alguns dos primeiros elevadores que produzimos continuam funcionando.

Fonte: <http://www.rotarylif.com/>

Detalhes do Método

A Frost & Sullivan pesquisou quatrocentos Técnicos Automotivos Americanos por meio de métodos apropriados a entrevista por telefone

Critério da Premiação

Os Prêmios de Escolha conferidos pela Frost & Sullivan medem as melhores marcas com base na pontuação pelo Índice de Preferência pela Marca (IPM). O IPM é calculado multiplicando a Taxa Média Ponderada pelo Índice de Lealdade. Para ser premiado, a pontuação é 10. A Rotary obteve o IPM 10 para Melhor Marca de Elevador Hidráulico Automotivo.

Quanto aos Melhores Feitos

Os Prêmios por Melhores Feitos conferidos pela Frost & Sullivan contemplam companhias de uma variedade de mercados regionais e globais por demonstrar feitos relevantes e desempenho superior em áreas como liderança, inovação tecnológica, prestação de serviços ao cliente e desenvolvimento estratégico do produto. Os analistas de Pesquisa de Clientes fazem a pesquisa para identificar os melhores feitos em cada campo de atividade.

Sobre a Frost & Sullivan

A Frost & Sullivan permite ao cliente acelerar o seu crescimento e atingir as melhores posições da classe em crescimento, inovação e liderança. O Serviço de Crescimento Associado dá ao CEO e ao time de crescimento do CEO modelos de condução para gerar, avaliar e implantar estratégias de crescimento poderosas. A Frost & Sullivan avança mais de 45 anos de experiência associando-se a companhias "Global 1000", negócios emergentes e a investimentos na comunidade através de mais de 35 escritórios em seis continentes. Para se juntar ao nosso Crescimento Associado (Growth Partnership), por favor, visite-nos no endereço <http://www.frost.com>